

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБОУ ГМЦ ДОГМ  
А.С. Зинин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о городском конкурсе сочинений**  
**«История предпринимательства»**  
**для обучающихся 8–11-х классов**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения Московского конкурса сочинений «История предпринимательства» (далее – Конкурс) в рамках городского проекта «Финансово-экономическая грамотность», условия участия и состав организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.2. Информационно-технологическое и методическое сопровождение Конкурса осуществляют ГБОУ Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы на сайте <http://konkurs.mosmetod.ru/>.

1.3. Цель проведения Конкурса: привлечение внимания участников образовательного процесса к истории предпринимательства в России; формирование у обучающихся познавательного интереса к предметным областям «Общественно-научные предметы» и «Общественные науки».

1.4. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка обучающихся, готовых к саморазвитию и целенаправленной познавательной деятельности, формирование способности ставить цели и строить жизненные планы;
- раскрытие творческого потенциала московских школьников;
- стимулирование их к выполнению заданий учебно-исследовательского характера;
- воспитание уважения к исторической памяти о людях, русских предпринимателях, которые внесли большой личный вклад в развитие российского государства;
- содействие популяризации предпринимательской деятельности в истории государства (прошлых и современных времен);
- формирование нравственного сознания и поведения на основе общечеловеческих ценностей через обращение к опыту предпринимателей.

**2. Организация Конкурса**

2.1. Организатором Конкурса является ГБОУ Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы.

2.2. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- создание равных условий для всех участников;

- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

2.3. В задачи жюри Конкурса входят:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призёров в каждой номинации по итогам Конкурса.

### **3. Сроки и порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 11 января по 30 марта 2020 года:

- 11 января – 11 марта 2020 года – приём конкурсных работ и регистрация участников;
- 12–29 марта 2020 года – оценивание работ членами жюри;
- 30 марта 2020 года – подведение итогов Конкурса.

3.2. Конкурс проводится в заочной форме.

3.3. Конкурсная работа должна представлять собой сочинение-рассуждение.

3.4. Сочинение пишется каждым участником индивидуально в соответствии с критериями. Работа должна быть набрана на компьютере в текстовом редакторе, совместимом с Word, и сохранена в формате PDF объемом не более 2 Мб.

3.5. Сохранённый файл участники загружают в информационную систему Конкурса на сайте <http://konkurs.mosmetod.ru/> и заполняют регистрационную форму на странице сайта.

### **4. Условия участия в Конкурсе**

4.1. В Конкурсе могут принять участие учащиеся 8–11-х классов образовательных организаций города Москвы и студенты 1-2 курса СПО.

4.2. Участие в Конкурсе организовано на бесплатной основе.

4.3. Итоги подводятся по двум отдельным возрастным группам:

- 8-9 классы;
- 10–11 классы.

4.4. В каждой возрастной группе итоги подводятся по четырем номинациям:

- **«Образ предпринимателя в русской литературе»;**

Сочинение-рассуждение об одном или нескольких образах купцов, предпринимателей или благотворителей, встречающихся в произведениях русской литературы.

- **«Российские благотворители и меценаты»;**

Номинация раскрывает описание известных личностей предпринимателей (одного или нескольких), внесших большой личный вклад в культурное и историческое развитие России, оказавших влияние на развитие культуры, науки и искусства.

- **«Предприниматели: имя в истории»;**

Сочинение-рассуждение о личности и результатах деятельности отечественных предпринимателей, внесших весомый вклад в историю предпринимательства от периода его становления до наших дней, повлиявших на развитие рынков товаров

и услуг в российской экономике или на общественно-политическую жизнь страны.

- **«Финансовая грамотность - залог успешного бизнеса».**

Демонстрация опыта применения знаний в области управления финансами в развитии своего бизнеса на примере одного из предпринимателей России.

## 5. Критерии оценивания сочинения

5.1. Сочинение оценивается по следующим критериям:

- **соответствие теме.** Обучающийся рассуждает на предложенную тему, выбрав путь её раскрытия (например, отвечает на вопрос, поставленный в теме, или размышляет над предложенной проблемой, или строит высказывание на основе связанных с темой тезисов и т. п.);
- **аргументация, привлечение литературного материала.** Данный критерий нацеливает на проверку умения использовать литературный материал (художественные произведения, дневники, мемуары, публицистику) для построения рассуждения на предложенную тему и для аргументации своей позиции. Обучающийся строит рассуждение, привлекая для аргументации не менее одного произведения отечественной литературы, избирая свой путь использования литературного материала; при этом он может показать разный уровень осмыслиения художественного текста: от элементов смыслового анализа (например, тематика, проблематика, сюжет, характеры и т. п.) до комплексного анализа произведения в единстве формы и содержания и его интерпретации в аспекте выбранной темы;
- **композиция и логика рассуждения.** Данный критерий нацеливает на проверку умения логично выстраивать рассуждение на предложенную тему. Обучающийся аргументирует высказанные мысли, стараясь выдерживать соотношение между тезисом и доказательствами;
- **качество письменной речи.** Данный критерий нацеливает на проверку речевого оформления текста сочинения. Обучающийся точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости употребляет термины, избегает речевых штампов;
- **грамотность.** Данный критерий позволяет оценить соответствие речевого оформления сочинения нормам русского языка.

5.2. При выставлении оценки учитывается объём сочинения. Объем сочинения: не более 500 слов, но менее 200 слов.

5.3. Доля авторского текста в работе должна составлять более 65%. Если текст заимствован из какого-либо источника, включая Интернет, то такая работа не оценивается.

5.4. Все участники Конкурса получат электронные сертификаты.

5.5. Апелляции по результатам Конкурса не принимаются.