



Для участников конкурса «ПРО чтение»



Ответы на часто задаваемые вопросы

Вопрос: В какие сроки проходят этапы конкурса?

1–28 февраля 2017

1. Регистрация

Оформление заявки в личном кабинете.



1 марта - 30 апреля 2017

2. Создание видеоролика

Размещение ссылки на созданный видеоролик в личном кабинете.
Допускается изменение информации, указанной при оформлении заявки.



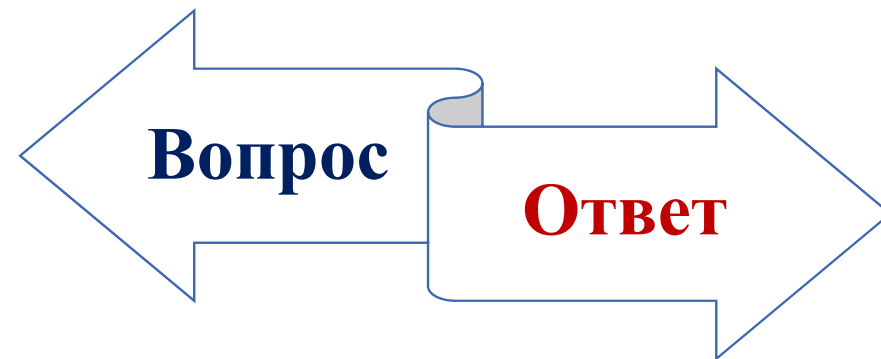
15 мая 2017

3. Подведение итогов

Указание статуса «Победитель», «Призёр», «Участник» в разделе «Результат» в личном кабинете.

Регистрация

1–28 февраля



Вопрос: Где размещается информация о конкурсе на сайте mosmetod.ru?

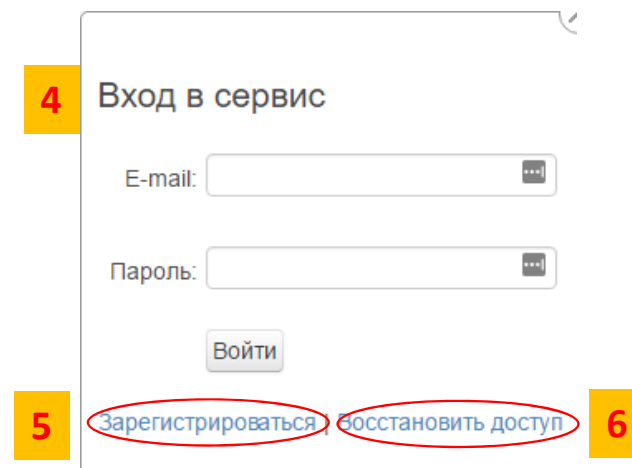
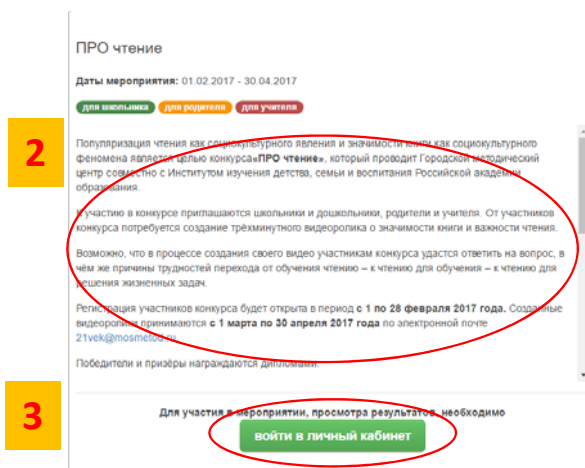
1. Выберите раздел «Конкурсы».
2. Выберите логотип конкурса «ПРО чтение».

The screenshot shows the website konkurs.mosmetod.ru. The browser address bar contains the URL. The navigation menu at the top includes: Главная, Проекты, **Конкурсы** (highlighted with a red circle and a yellow box with the number 1), Методическое пространство, Документы, Сведения об образовательной организации, План работы, and Контакты. Below the menu, there are four statistics: Мероприятие (89), Пользователей (28 908), Представленных работ (35 809), and Пройденных тестов (25 968). A green button labeled "Войти в личный кабинет" is visible, along with a link to "Инструкция о авторизации и входе в личный кабинет" and "Техническая поддержка".

The main content area displays a grid of competition logos. The first row includes: "Московский четвероклассник 21 века", "Московский третьеклассник 21 века", "Московский второклассник 21 века", "«Наследники В. Шухова»", "Рациональный выбор", and "Мир иностранных языков". The second row includes: "ПРО чтение" (highlighted with a red circle and a yellow box with the number 2), "ФЕСТИВАЛЬ ДРУЖБА", "МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА", and "МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА". The footer of the page reads "Городской методический центр 2017 г."

Вопрос: Как создать личный кабинет?

1. Нажмите иконку с логотипом конкурса «ПРО чтение».
2. Откроется окно с информацией о конкурсе.
3. Нажмите кнопку «Войти в личный кабинет».
4. Откроется окно «Вход в сервис». Введите e-mail и пароль. Нажмите кнопку «Войти».
5. Если вы ранее не регистрировались на сайте, то воспользуйтесь пунктом «Зарегистрироваться».
6. Если вы ранее регистрировались на сайте, но забыли логин и пароль, то воспользуйтесь пунктом «Восстановить доступ».



Вопрос: Кто может вносить информацию об участнике конкурса?

В открывшемся окне после нажатия кнопки «Зарегистрироваться» вы можете:

1. Заполнить данные в качестве «Обучающийся».
2. Заполнить данные в качестве «Родитель».
3. Заполнить данные в качестве «Учитель».

Поля отличаются для каждой категории участников.

Новый пользователь **1**

Все поля обязательны для заполнения.

Как вас зовут:

Кто вы: Обучающийся Родитель Учитель

Школа:

Класс:

E-mail:

Пароль:

даю согласие на обработку персональных данных

[Вернуться к форме входа](#) | [Восстановить доступ](#)

Новый пользователь **2**

Все поля обязательны для заполнения.

Как вас зовут:

Кто вы: Обучающийся Родитель Учитель

E-mail:

Пароль:

даю согласие на обработку персональных данных

[Вернуться к форме входа](#) | [Восстановить доступ](#)

Новый пользователь **3**

Все поля обязательны для заполнения.

Как вас зовут:

Кто вы: Обучающийся Родитель Учитель

Школа:

E-mail:

Пароль:

даю согласие на обработку персональных данных

[Вернуться к форме входа](#) | [Восстановить доступ](#)

Обращаем внимание на приоритет участия детей в конкурсе.

Если в конкурсе участвуют **школьники** – помогите детям зарегистрироваться в качестве «Обучающийся».

Если в конкурсе участвуют **дошкольники** – лучше зарегистрироваться взрослому в качестве «Родитель» или «Учитель».

Вопрос: Как узнать о завершении регистрации?

1. На указанный при регистрации e-mail будет отправлено **письмо с подтверждением** регистрации.
2. Для завершения регистрации необходимо **перейти по ссылке**, указанной в письме.
3. После перехода по ссылке вы автоматически попадёте в **Личный кабинет**.
4. Нажмите кнопку **«Буду участвовать»**. Регистрация будет завершена.

1

Новый пользователь

Спасибо, вы заполнили все необходимые данные. На ваш почтовый адрес отправлено письмо с подтверждением регистрации.

Для завершения регистрации Откройте письмо и перейдите по указанной в нем ссылке.

2

konkurs@mailер.mosmetod.ru
кому: мне

14:49 (3 ч. назад)

Здравствуйете, Иван Иванович,

Вы зарегистрировались в интерактивной системе «Конкурсы и проекты». Для завершения регистрации перейдите по ссылке: <http://konkurs.mosmetod.ru/index.php?code=9fd216b5fd2a0b160e3742c22d7d48cdkebt3fn48o9>

3

Интерактивная система «Конкурсы и проекты» Иванов Иван Иванович (учитель) Выход

Мероприятия | Мои результаты | Мои сертификаты | Мои данные | Поддержка

89	28 908	35 809	25 968
Мероприятие	Пользователей	Представленных работ	Пройденных тестов

[Войти в личный кабинет](#)

[Инструкции о авторизации](#)

Техниче ПРО чтение

Выходной язык: | Сортировать: | Названия: | Вы успешно подтвердили

Даты мероприятия: 01.02.2017 - 30.04.2017

[для школьника](#) [для родителя](#) [для учителя](#)

Популяризация чтения как социокультурного явления и значимости книги как социокультурного феномена является целью конкурса «ПРО чтение», который проводит Городской методический центр совместно с Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования.

К участию в конкурсе приглашаются школьники и дошкольники, родители и учителя. От участников конкурса потребуется создание трёхминутного видеоролика о значимости книги и важности чтения.

Возможно, что в процессе создания своего видео участникам конкурса удастся ответить на вопрос, чём же причины трудностей перехода от обучения чтению – к чтению для обучения – к чтению для решения жизненных задач.

Регистрация участников конкурса будет открыта в период с **1 по 28 февраля 2017 года**. Созданные видеоролики принимаются с **1 марта по 30 апреля 2017 года** по электронной почте 21vek@mosmetod.ru.

Победители и призёры награждаются дипломами.

Обращаем ваше внимание на то, что конкурс «ПРО чтение» проводится в 2016–2017 учебном году как номинация городской олимпиады «Московский школьник 21 века».

[Буду участвовать!](#) [Участвую в составе команды](#)


4

Вопрос: Как присоединить участников, если над созданием видеоролика работала команда детей?

1. Если вы работали над созданием видеоролика в команде и хотите присоединить к размещённому конкурсному видеоматериалу других участников, то нажмите кнопку **«Я участвую в составе команды»»**.
2. Откроется окно с **кодом команды**. Запишите код.
3. Нажмите кнопку **«Сформировать команду»**. Записанный код отправьте всем участникам команды.
4. Каждый участник команды должен ввести код в окне выбора конкурса и нажать кнопку **«Присоединить»»**.

Интерактивная система «Конкурсы и проекты» Иванов Иван Иванович (учитель) Выход

Мероприятия | Мои результаты | Мои сертификаты | Мои данные | Поддержка



Участие в мероприятии
Название: **ПРО чтение**
Время проведения: 01.02.2017 - 30.04.2017
[К списку мероприятий](#)

Название ролика:

Категория участия:

Ссылка на ролик в интернете:

Описание ролика:

1

Сохраняя данные, я подтверждаю ознакомление с положением о Конкурсе, правильность внесенной информации, а также даю согласие на обработку моих персональных данных.

[Добавить новую работу](#)

Формирование команды

Если в данном мероприятии вы принимали участие в составе группы - передайте всем другим участникам команды данный код.

2

Каждый член команды должен выполнить следующие действия:

1. Открыть сервис, перейдя по ссылке: <http://konkurs.mosmetod.ru/>
2. Войти в личный кабинет (если человек еще не зарегистрирован в сервисе, то вначале пройти регистрацию).
3. Открыть мероприятие и нажать кнопку «Я - член команды»
4. Ввести код I3qhkl9m

После этих операций вся введенная вами информация будет автоматически привязана к нему.

3

ПРО чтение

Даты мероприятия: 01.02.2017 - 30.04.2017

Популяризация чтения как социокультурного явления и значимости книги как социокультурного феномена является целью конкурса «ПРО чтение», который проводит Городской методический центр совместно с Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования.

К участию в конкурсе приглашаются школьники и дошкольники, родители и учителя. От участников конкурса потребуется создание трёхминутного видеоролика о значимости книги и важности чтения.

Возможно, что в процессе создания своего видео участникам конкурса удастся ответить на вопрос, в чём же причины трудностей перехода от обучения чтению – к чтению для обучения – к чтению для решения жизненных задач.

Регистрация участников конкурса будет открыта в период **с 1 по 28 февраля 2017 года**. Созданные видеоролики принимаются **с 1 марта по 30 апреля 2017 года** по электронной почте 21vek@mosmetod.ru.

Победители и призёры награждаются дипломами.

Обращаем ваше внимание на то, что конкурс «ПРО чтение» проводится в 2016–2017 учебном году **как номинация** городской олимпиады «Московский школьник 21 века».

4

Вопрос: Какую информацию о видеоролике надо внести в личный кабинет? Можно ли её менять?


В личном кабинете нажмите на кнопку «Посмотреть» и заполните поля:

1. Сформулируйте **название видеоролика**.
2. Выберите из трёх тематических категорий одну: **Обучение чтению, Чтение для обучения, Чтение для решения жизненных задач**.
3. Внесите **ссылку на ролик**, размещённый в одном из сервисов. Видеоролик необходимо заранее разместить на одном из видеохостингов (YouTube, Vimeo, ВКонтакте, RuTube, Video.mail.ru и пр.) или в облачном хранилище (Яндекс.Диск, Google Drive, OneDrive, Dropbox, Облако@mail.ru и пр.).
4. Добавьте **краткое описание видеоролика**.
5. Нажмите кнопку **«Обновить значения»** для сохранения информации.

Внесённую ранее информацию **можно менять** до **30 апреля 2017 года включительно**.

Интерактивная система «Конкурсы и проекты» Иванов Иван Иванович (учитель) Выход

Мероприятия | Мои результаты | Мои сертификаты | Мои данные | Поддержка



Участие в мероприятии
Название: **ПРО чтение**
Время проведения: 01.02.2017 - 30.04.2017
[К списку мероприятий](#)

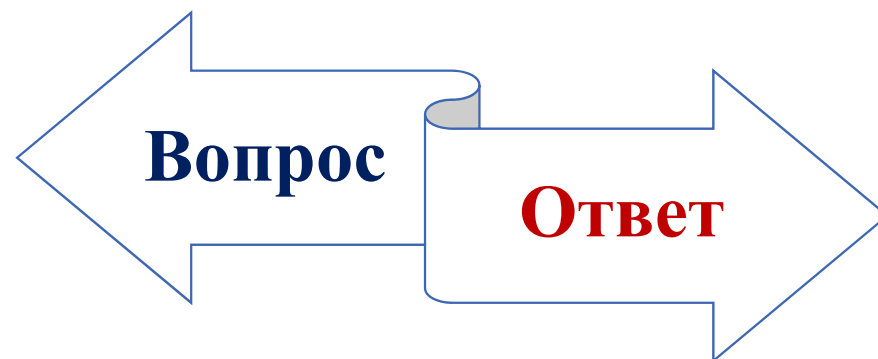
Название ролика: <small>Каждый видеоролик должен иметь название, его нужно указать именно здесь. Внутри видеоролика не должна содержаться персональная информация об авторах</small>	<input type="text" value="Ролик нашей школы"/>	1	Обязательно для заполнения
Категория участия: <small>Конкурс проводится отдельно по каждой категории</small>	<input type="text" value="Чтение для обучения"/>	2	Обязательно для заполнения
Ссылка на ролик в интернете: <small>Обратите внимание, что ролик должен находиться в публичном доступе. Будьте внимательны при копировании ссылки.</small>	<input type="text" value="https://www.youtube.com/watch?v=xgtYWQu3pus"/>	3	Обязательно для заполнения
Описание ролика: <small>Кратко опишите, что показывает Ваш ролик</small>	<input type="text" value="В ролике представлена авторская методика обучения ч"/>	4	

Сохраняя данные, я подтверждаю ознакомление с положением о Конкурсе, правильность внесённой информации, а также даю согласие на обработку моих персональных данных.

5 Внести новую работу

Создание видеоролика

1 марта – 30 апреля



Вопрос: Какое название может быть у видеоролика?

- Название можно сформулировать в виде вопроса или цитаты (части цитаты).

Вопрос: Где указывается название видеоролика?

- Название указывается на первом кадре. Персональная информация об авторах видеоролика представляется только в личном кабинете участника или команды участников.

Дорогие читатели, вы можете выбрать любую цитату, которая станет эпиграфом видеоролика.

Варианты цитат



Вопрос: Как выбирается категория видеоролика?

- Если выбрана категория **Обучение чтению**, то обсуждаться могут следующие вопросы: как научился читать и благодаря кому, какие первые книги нравились больше и почему, какова роль семейного чтения и др.
- Если выбрана категория **Чтение для обучения**, то обсуждаться могут следующие вопросы: что значит «уметь читать», в чём важность книжного учения и почему, какие выбираешь книги для чтения и почему и др.
- Если выбрана категория **Чтение для решения жизненных задач**, то обсуждаться могут следующие вопросы: когда и какие книги помогают и почему, как менялись жанровые предпочтения в школе и почему, с чем можно сравнить книгу и почему и др.

Вопрос: Чему должна соответствовать категория видеоролика?

- Категория должна соответствовать выбранному названию (сформулированной теме) и содержанию видеоролика.

Вопрос: Какой состав группы можно считать предпочтительным?

- Оптимальный состав группы – 4-5 человек с учётом вклада каждого участника в создание видеоролика.
- Рекомендуем распределить действия между участниками группы: кто пишет сценарий будущего ролика, кто режиссирует создание ролика, кто проводит видеосъёмку и занимается монтажом, кто исполняет роль актёра или роли актёров.
- Если сценарная идея (например, флешмоб) требует большого числа участников, то участвовать в съёмке может и весь класс. Однако группа создателей меняться от этого не будет.

Вопрос: Могут ли снять ролик только взрослые (родители или педагоги)?

- Нет. Участие ребёнка или детей в создании видеоролика является обязательным условием конкурса.
- Вы самостоятельно выбираете, какое включение детей является для них предпочтительным: в работу сценариста, режиссёра, оператора или актёра.

Вопрос: Какова форма согласия родителей на участие детей в видеосъёмке?

- Вопрос согласия родителей на участие детей в съёмке решается создателями видеоролика самостоятельно. Согласие оформляется письменно и хранится у авторов видеоролика. Форма свободная. Письменное согласие предоставляется только победителями конкурса после подведения итогов.

Вопрос: Каким техническим требованиям должен отвечать видеоролик?

- Видеоролик должен быть:
- не дольше трёх минут;
- в формате MPEG, MTS, AVI;
- с разрешением не менее 1280*720;
- с широкоформатным размером кадра 16:9.

Вопрос: Что можно использовать в видеоролике?

- Допускается использование бегущей строки, закадрового текста, музыкального сопровождения.

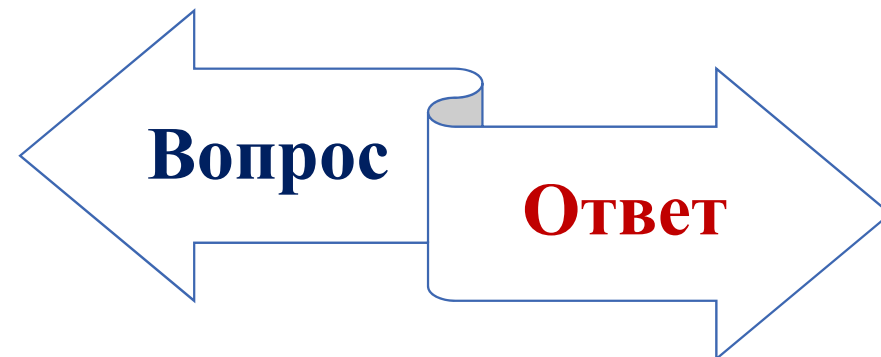
Вопрос: Каких рекомендаций лучше придерживаться при создании видеоролика?

- В сети Интернет много сайтов, на которых даются простые советы о том, как снять видеоролик. Конкретных ссылок мы не указываем

Дорогие читатели, вы можете

- выбрать **любую форму**, которая будет похожа или на путешествие, или на исследование, или на флешмоб;
- собрать **любую команду** единомышленников, чтобы написать сценарий, провести видеосъёмку, отобрать нужные кадры, озвучить видео.

Подведение ИТОГОВ 1–15 мая



Вопрос: Где и когда размещаются результаты участия в конкурсе?

1. Результаты участия размещаются в разделе «**Мои результаты**» в личном кабинете.
2. Выберите в списке пункт «**Результат**».
3. В открывшемся окне будет представлено **решение жюри** конкурса.

Интерактивная **1** тема «Конкурсы и проекты» Иванов Иван Иванович (учитель) Выход

Мероприятия **Мои результаты** Мои сертификаты Мои данные Поддержка

Название мероприятия:	Тип мероприятия:	Дата:	2 Результат:
ПРО чтение		19.02.2017	результат

Название: **ПРО чтение**

Участники:

ФИО участника:	Организация:	Округ:
Иванов Иван Иванович.	ГБОУ Школа № 547	Южный
Иванов Иван Иванович.	ГБОУ Школа № 547	Южный

Представлено:

Название ролика: Ролик нашей школы **3**

Категория участия: Чтение для обучения

Ссылка на ролик в интернете: <https://www.youtube.com/watch?v=xgtYWQu3pus>

Описание ролика: В ролике представлена авторская методика обучения чтению

Работа еще не проверена

Результаты размещаются **не позднее 15 мая 2017 года.**

Вопрос: Кто оценивает конкурсные видеоматериалы?

- Состав жюри представлен в **Порядке проведения конкурса «ПРО чтение».**

Вопрос: По каким основным критериям оценивается видеоролик?

- Реализация содержания (оригинальность режиссёрского замысла, соответствие сюжета указанной теме (названию) и выбранной категории, актёрское мастерство, социальная направленность).
- Техническое исполнение (качество видеосъёмки, использование звукового сопровождения, графики, анимации в соответствии с содержанием, эстетичность оформления).

Вопрос: Какие участники конкурса награждаются?

- Участники, ставшие **Победителями или Призёрами**, награждаются дипломами.

Вопрос: Где размещаются лучшие видеоролики?

- Видеоролики победителей размещаются на **видеоканале Городского методического центра.**



Для участников конкурса «ПРО чтение»



Дорогие читатели!

Обращаем внимание, что конкурс «ПРО чтение» – это НЕ конкурс чтецов.

Желающим принять участие в конкурсе предстоит

создать видеоролик

о значимости книги и важности чтения.